



## BONUS PUBBLICITA' 2025

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, attraverso il comunicato stampa del 27 Febbraio 2025, ha previsto per le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie un **credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari effettuati** sulla stampa quotidiana e periodica, anche online.

Per poter **beneficiare** dell'agevolazione, pari al **75 per cento** del valore incrementale degli investimenti effettuati per campagne pubblicitarie, è indispensabile possedere il **requisito dell'incrementalità** ovvero è necessario che l'ammontare complessivo superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nel corso dell'anno precedente.

Il bonus pertanto sarà riconosciuto a condizione che nel 2025 le spese sostenute per la pubblicità siano **superiori di almeno l'1%** rispetto a quelle sostenute nel 2024.

Per accedere al contributo sotto forma di credito d'imposta, le imprese richiedenti dovranno presentare all'Agenzia delle Entrate la **domanda tra il 1° marzo ed il 31 marzo 2025** attraverso un'apposita procedura e previa autenticazione con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE).

Una volta confermata l'ammissibilità della richiesta, il credito d'imposta potrà essere utilizzato esclusivamente in compensazione tramite il Modello F24.